

Næringsutvikling i hjemmemarkedet

Helsenæringens Verdi

NHO

25.April 2018

Incita – et gründeriet norsk helseforetak



- Norskeid helseforetak bygget på mer enn 50 års erfaring fra privat drift av helse- og omsorgstjenester på oppdrag fra det offentlige
- Virksomhet på Østlandet– primært innen eldreomsorg, psykisk helsevern, rusomsorg og barnevern
- Om lag 350 medarbeidere og 200 mill omsetning
- Incita's visjon er å bidra til å videreutvikle den norske velferdsstaten gjennom innovasjon og nytenkning



Et effektivt hjemmemarked - en forutsetning for optimal verdiskapning for Velferdssamfunnet



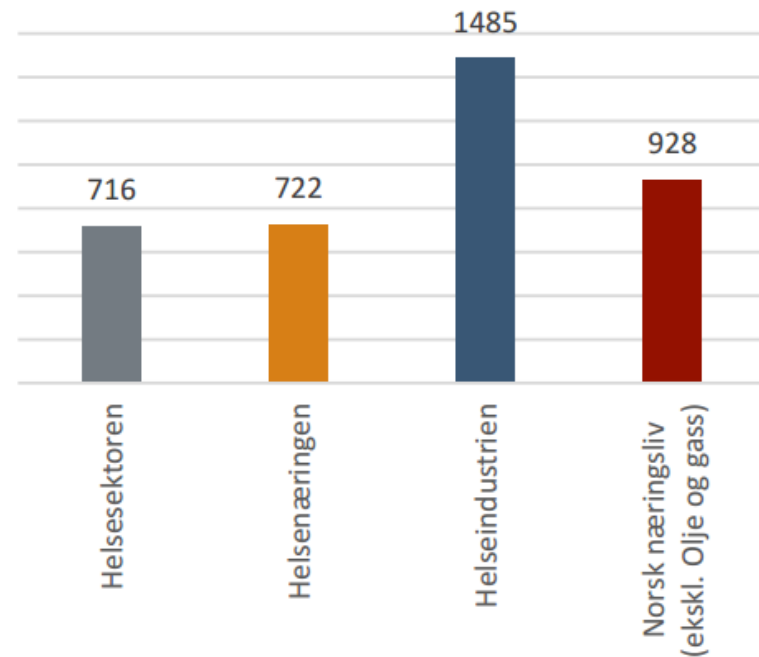
- God næringsutvikling – arbeidsplasser og verdiskapning
 - Etablering av bedrifter og arbeidsplasser
 - Grunnlag for investeringer i produkt- og tjenesteutvikling
 - Kompetansemiljøer/klynger, skalafordeler
 - Konkurransedyktige organisasjoner, som leverer produkter og tjenester med eksportpotensial

- Samfunnsøkonomiske fordeler – bidra til et bærekraftig helsevesen
 - Effektiviserer behandlingstjenestene
 - Øke kvaliteten – store gevinster for den enkelte og samfunnet

Helseindustrien – produktive arbeidsplasser med stort eksportpotensial

- Utvikler produkter tilpasset globale markeder
- Kommersialiseringsevnen, sammen med produktutviklingen, er en nøkkelforutsetning for å lykkes

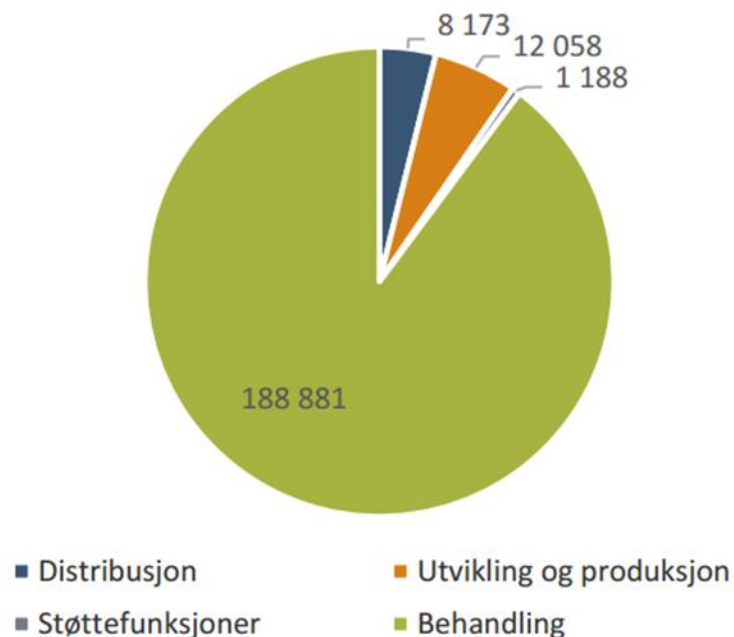
Figur 2-7: Produktivitet (verdiskaping per sysselsatte) for helseindustrien sammenlignet med helsenæringen, helsesektoren og norsk næringsliv (uten olje og gass) i 2016. Kilde: Menon



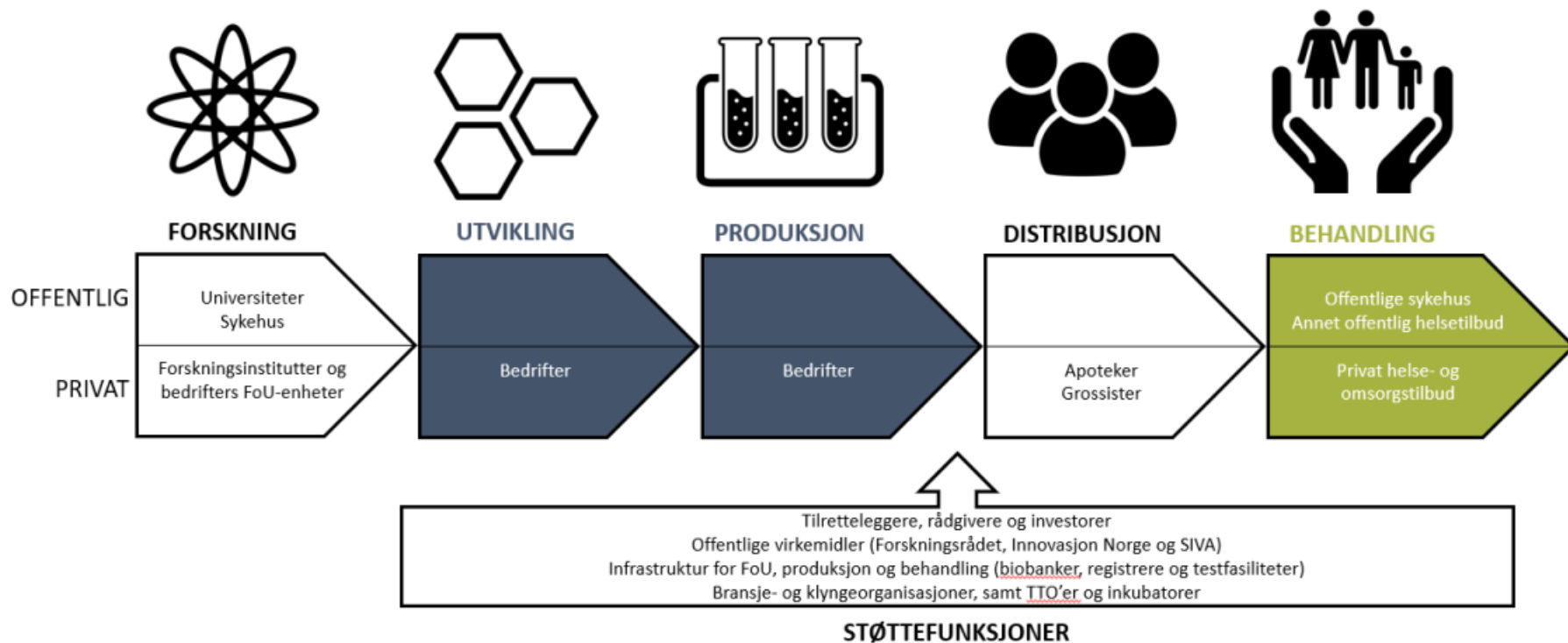
Det er i behandlingsleddet de viktigste utfordringene for et bærekraftig helsevesen må løses

- Bemanningsbehovet i spesialisthelsetjenesten i 2060 vil være økt med nesten 300 000 årsverk (SSB)
- Vi må øke produktiviteten og kvaliteten i behandlingsleddet, og effekten av forebygging
 - Teknologi
 - Tjenestedesign
 - Kultur
 - Alternativer og innovasjon

Figur 1-3: Antall sysselsatte i helsesektoren etter hovedgruppe i 2016. Kilde: Menon



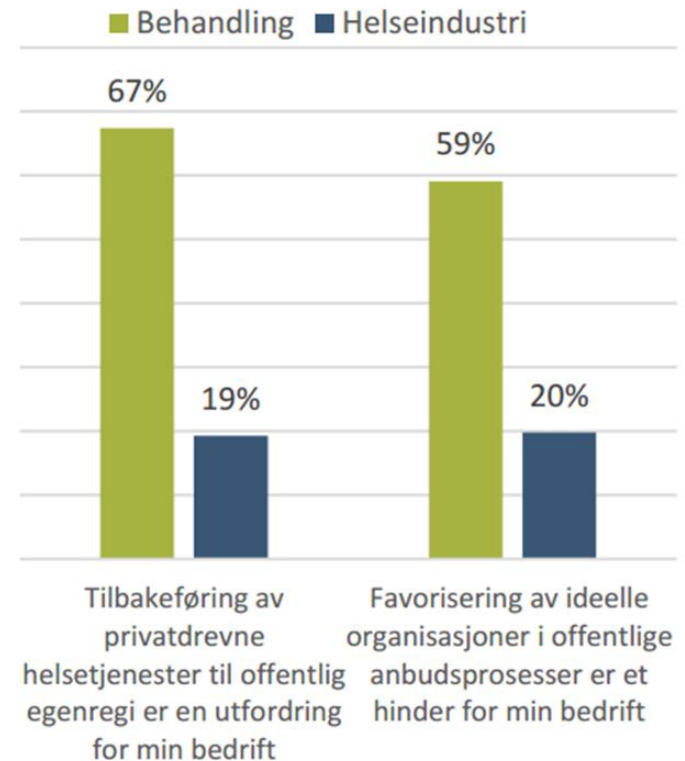
Vi må ha en næringspolitikk for hele verdikjeden!



Hva er viktig for å skape et effektivt hjemmemarked?

- God politisk kunnskap om næringen – muligheter og verdiskapning
- En tydelig ambisjon om å skape en bærekraftig næring og god næringspolitikk for hele verdikjeden
- Forutsigbare rammevilkår
 - Legge til rette for investeringer, produkt- og tjenesteinnovasjon
- Satse på kompetanse og kontinuitet i offentlige innkjøp
 - Resultatfokus
 - Innovasjon
 - Risikoreduksjon

Idéelle vs. kommersielle vs. Offentlige tjenester – Velferdssamfunnets handelskrig?



INCITA 

Bærekraftig helse