



## Fremtidens bedriftshelsetjeneste?

Oslo, 28.september 2017

Rikke Sivertsen Dahl, Daglig leder AktiMed Norge

# Kort om AktiMed

---

## Landsdekkende:

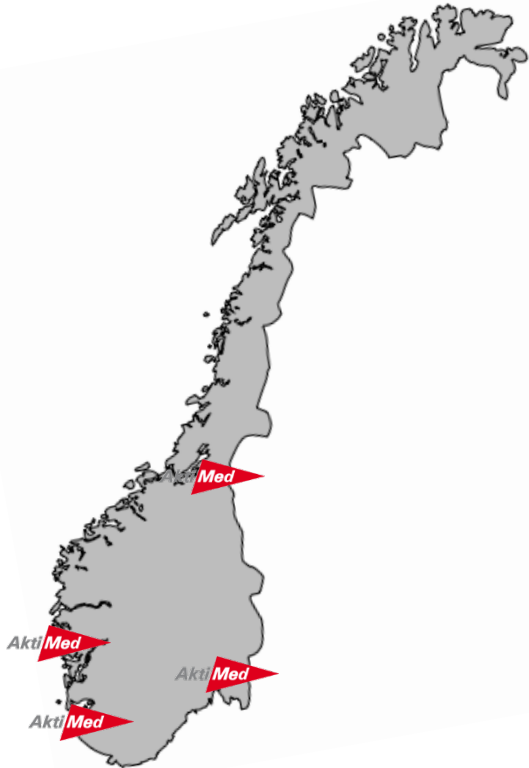
- Kontor i Stavanger, Bergen, Trondheim og Oslo
- Bred HMS-faglig kompetanse
- Medlem i Trygg1 samarbeidet

## Ansatte:

- 60 ansatte med tverrfaglig bakgrunn

## Hovedfokus:

- Helsefremmende arbeidsplasser
- Effektiv HMS
- Beste praksis til nytte for kundene





“

Vi sørger for at dine ansatte føler seg ivaretatt, og kommer raskt tilbake i arbeid



Aker Care



Bedriftshelsetjeneste



Trening

# Nyere perspektiv på bedriftshelsetjeneste

---

## Tradisjonelt perspektiv

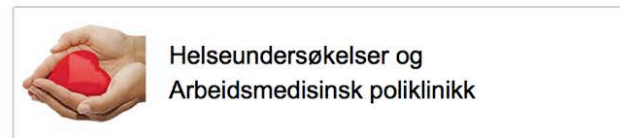
- Bestemt og regulert av offentlige lover og forskrifter
- Hovedfokus på yrkesrelaterte skader og sykdommer
- Primært basert på identifisering av risiko
- Bestiller orientert med vekt på lavest pris per helsetjeneste
- Større skille mellom jobb og privat

## Nyere perspektiv

- Helhetlig helsefokus – 24 timers mennesket
- Helsefremmende fokus
- Kunnskapsorientert med vekt på hva som gir mest helsegevinst
- Kundeorientert leveranse
- Samlet konsept og tjenesteleveranse
- Raskt tilgjengelig støtteapparat ifm sykefravær

# Tjenester

---



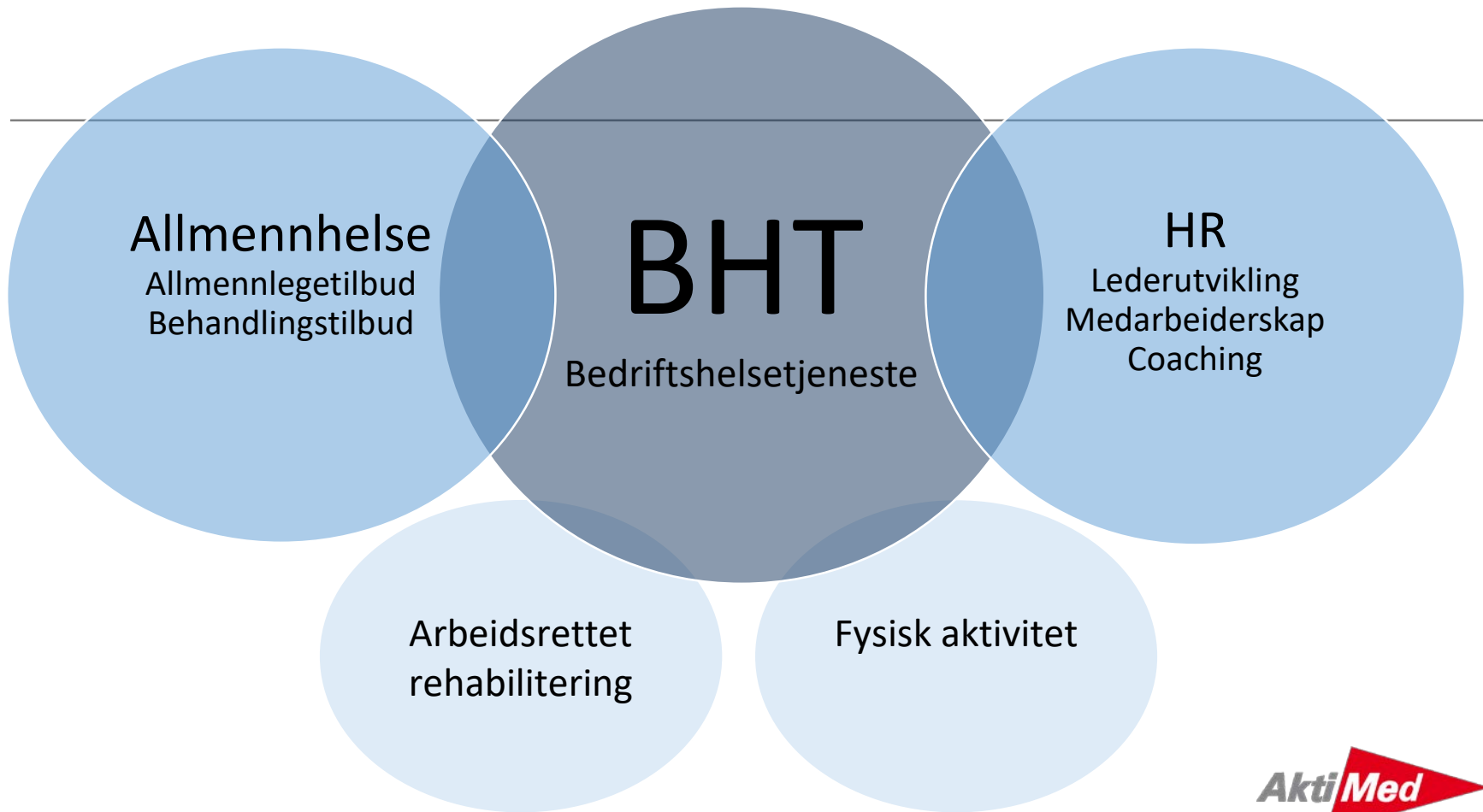
---

Hvordan gjøre en  
**FORSKJELL?**

# Hvordan gjøre en forskjell?

---

1. BHT må bidra til verdiskapning for den enkelte kunde
2. Utvide og gi et bredere tilbud innen helse og arbeidsmiljø
3. Samhandlingsform – partner for kundene
4. Dokumentere resultater
5. Digitalisering
- 6. Kundeorientering**





Welcome to Aker Care, the health services for Aker-owned companies

**Healthy** and **safe** solutions **every day**



PERSONAL HEALTH



OCCUPATIONAL HEALTH



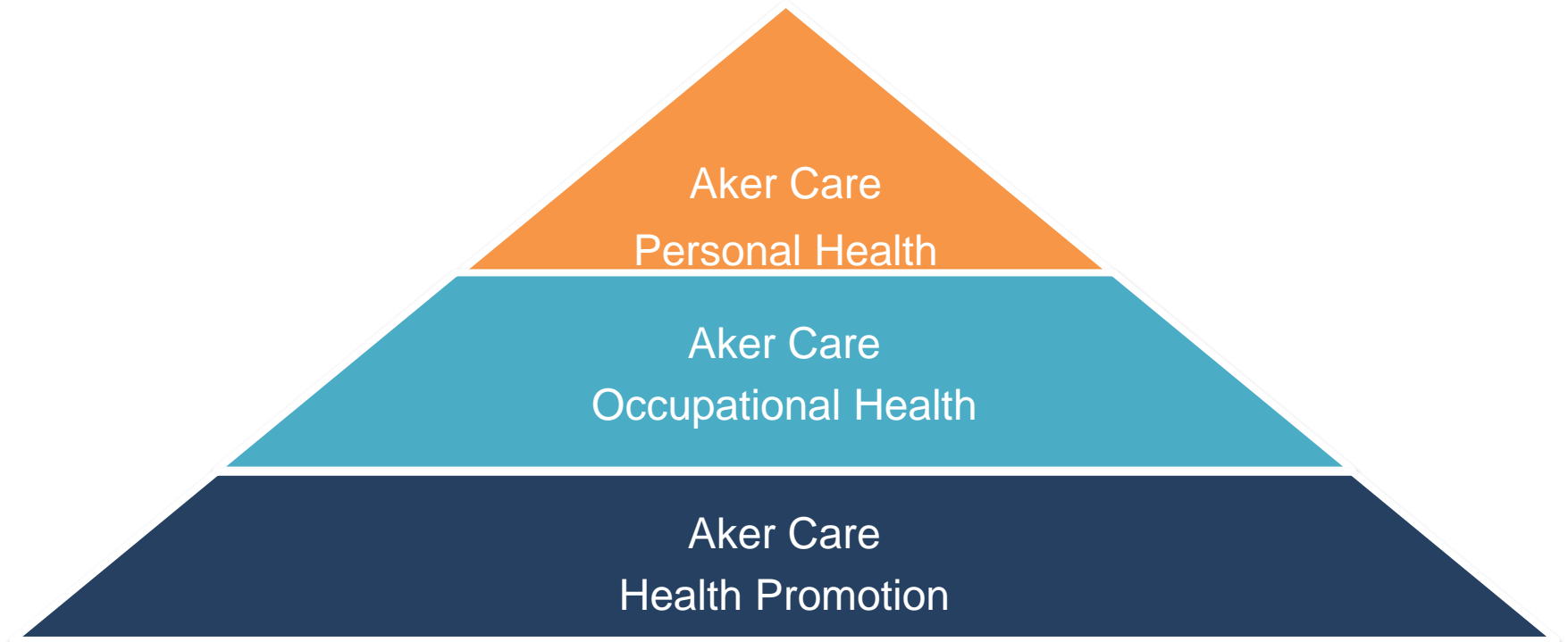
HEALTH PROMOTION



BOOKING

# Aker Care Service Delivery Model

---



# Aker Care : Mål og visjon

1. Avdekke arbeidsrelatert og personlig helserisiko og gi råd til både ledelse og den ansatte om hvordan sykdom og skade kan forebygges
2. Fremme god helse gjennom fysisk aktivitet, kosthold, stressmestring og andre forebyggende tiltak for alle ansatte
3. Tilby rask undersøkelse, gi helseråd, starte behandling og eventuelt henvise videre når ansatte er syke eller har helseplager



Sunne og trygge  
løsninger **hver dag**



# Fem regionale Aker Care helsesentre i Norge



Regional center	Associated locations	Services offered	Open from
1 Fornebu	Fornebu/Oslo Tranby Moss Hvalstad Stokke	HP, OHS & PHS HP, OHS fixed weekday HP, OHS fixed weekday HP, OHS & PHS HP, OHS	1Q 2014 4Q 2014 1Q 2014 1Q 2014 1Q 2014
2 Egersund	Egersund	OHS HP & PHS	1Q 2014 1Q 2015
3 Stavanger	Stavanger	OHS HP & PHS	1Q 2014 4Q 2014
4 Bergen	Bergen Sandslit/Kokstad Ågotnes	OHS HP, PHS & PHS HP, OHS & PHS fixed weekdays	1Q 2014 4Q 2014 1Q 2015
5 Trondheim	Trondheim Kristiansund Sandnessjøen Tromsø	HP, OHS & PHS HP, OHS visiting days HP, OHS visiting days HP, OHS visiting days	4Q 2014 1Q 2015 1Q 2015 4Q 2014

HP Health Promotion  
OHS Occupational Health Service  
PHS Personal Health Service

# Aker Care Stavanger



# Aker Care Ågotnes



# Aker Care Trondheim

---



# Aker Care Fornebu





# Hvorfor ble Aker Care modellen valgt?

---

- Skape det beste helsetilbudet for ansatte i en norsk bedrift. Skape en sterk kundeopplevelse.
- Lage et skreddersydd konsept etter bedriftenes og de ansattes behov
- En proaktiv helsetjeneste med vekt på helsefremming og medansvar fra den ansatte
- Rask tilgang på alle tjenester i umiddelbar nærhet til arbeidsplassene
  
- Harmonisere, standardisere og kvalitetssikre alle tjenestene på alle lokasjoner i Norge
- Ekstern leverandør, men full kontroll på tjenestetilbud og økonomi
- Felles journal- og kvalitetssystem på alle lokasjonene



# Hvorfor ble Aker Care modellen valgt?

---

- Sammensatte problemstillinger krever tverrfaglig tilnærming og god kommunikasjon mellom fagpersoner
- De fleste problemene er innen muskel/skjelett og lettere psykiske lidelser som kan håndteres av egen personalhelsetjeneste
- Bruke egen “behandlingskoordinator” som også kan henvise ut av Aker Care systemet
- Vinn-vinn situasjon for både den ansatte og bedriften



# Fremtidens BHT

---

- Må gi og synliggjøre en merverdi for kundene
  - *Kundene skal ønske å ha oss med på laget*
  - *Gjøre oss fortjent til plassen. Vise vår verdi!*
- Tilby et bredere tilbud innen helse og arbeidsmiljø
- Partnerskap – samspillspartner
- Dokumentere resultater
- Digitalisering
- **Kundeorientering**

---

**Friskere,  
tryggere  
og mer motivert**

